



LIETUVOS MOTERŲ  
**LOBISTINĖ** ORGANIZACIJA

[www.lmlo.lt](http://www.lmlo.lt)



# Lietuvos moterų lobistinės organizacijos strateginis planas 2023-2027

# Lietuvos moterų lobistinės organizacijos STRATEGIJOS 2023 - 2027 metams paskirtis

Lietuvos moterų lobistinė organizacija (toliau – LMLO) yra ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo – asociacija, kuri savo veikloje vadovaujasi LMLO įstatais, patvirtintais Registrų centro 2013 m. balandžio mėn. 16 d., Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos asociacijų įstatymu, kitais Lietuvos Respublikos įstatymais ir teisės aktais.

LMLO steigėjai: asociacija „Kauno moters užimtumo informacijos centras“ (dabar „Moters užimtumo informacijos centras“), labdaros paramos fondas „Socialinių inovacijų fondas“, viešoji įstaiga "Moters pagalba moteriai“. LMLO vienija Lietuvos organizacijas, dirbančias moterų ir vyrų lygybės srityje.

LMLO 2023–2027 metų strategija (toliau – Strategija) – tai strateginio planavimo dokumentas, nustatantis LMLO prioritetines veiklos kryptis, viziją, misiją, tikslus, uždavinius ir siektinus rezultatus iki 2027 metų efektyviai veiklai užtikrinti.

# Kas yra Lietuvos moterų lobistinė organizacija?

**Lietuvos moterų lobistinė organizacija** yra nacionalinė skėtinė nevyriausybinė organizacija.

LMLO veiklą pradėjo nuo 2004 m., kada siekdamas efektyvesnio moterų ir vyrų lygybės klausimų sprendimo Lietuvos moterų nevyriausybės organizacijos susivienijo į neformalią skėtinę organizaciją, o 2013 m. balandžio 14d. LMLO buvo formaliai registruota kaip asociacija.

2023 m. pabaigoje LMLO vienijo 43 organizacijas.

LMLO yra Europos moterų lobistinės organizacijos – EMLO (European Women's Lobby Organization - EWL), kuri vienija daugiau nei 2000 moterų organizacijų, narė.

2017 metais LMLO suteiktas Europos Piliečio apdovanojimas.

**LMLO siekis - moterų ir vyrų lygybės politikos efektyvus įgyvendinimas**

### ***Kaip veikia Lietuvos moterų lobistinė organizacija?***

- LMLO moterų teises laiko svarbiausiu prioritetu ir yra įsipareigojusi siekti, kad visose Lietuvos gyvenimo srityse būtų įdiegtas lyčių aspektas ir užtikrinta faktinė moterų ir vyrų lygybė.

**LMLO - vertybėmis pagrįsta organizacija**

- LMLO suburia organizacijas, pritariančias LMLO vertybėms, suvienijant jas kartu siekti faktinės moterų ir vyrų lygybės.

**LMLO - erdvė feministinių idėjų įgyvendinimui**

- LMLO dalijasi informacija ir sprendimais, remiantis jos narių sukaupta ilgamete lyčių lygybės ekspertine praktine patirtimi bei nuolat atnaujinamomis žiniomis.

**LMLO - stipri permainų jėga**

- LMLO savo narėms-organizacijoms suteikia galimybes ir gebėjimus daryti įtaką nacionalinio bei regioninio lygmens lyčių lygybės politikai.

**LMLO – tai jos narių įvairiapusė pagalba moterims**

- LMLO su savo narių organizacijų pagalba sudaro galimybes moterims susiburti ir pasidalyti savo istorijomis, patirtimi, problemomis ir laimėjimais ir įkvėpti viena kitą.

## **MOTTO:**

Lygiavertė moterų ir vyrų visuomenė, kurioje pripažintas ir užtikrintas moterų indėlis į visus politinio, profesinio, socialinio ir kultūrinio gyvenimo aspektus.

## **VIZIJA:**

Įtakingiausia Lietuvoje moterų ir vyrų lygybės srityje dirbanti organizacija.

## **LMLO MISIJA:**

Esame solidarus organizacijų tinklas, siekiantis sukelti pokyčius visuomenėje, įtvirtinant moterų ir vyrų lygybę nacionaliniu ir tarptautiniu lygiu.

# LMLO VERTYBĖS

- MOTERŲ IR VYRŲ LYGYBĖ
- SOLIDARUMAS
- SKAIDRUMAS
- TAIKA
- PAGARBA





## LMLO veiklos vertybiniai standartai

- **Feministinis požiūris**
- **Moterų įgalinimas**
- **Įtraukimas ir įsitraukimas**
- **Ekspertiškumas**
- **Atvirumas pokyčiams  
(proaktyvumas)**

# LMLO principai

- **Dėmesio centre - moterų teisės**
- **Aktyvus dalyvavimas**
- **Įtraukimas**
- **Autonomija**
- **Lygybė**





# LMLO STRATEGINĖS KRYPTYS 2023–2027 METAMS

## 1 STRATEGINĖ KRYPTIS

**ADVOKACIJA**: advokatauti siekiant lyčių aspekto integravimo į visas gyvenimo sritis.

## 2 STRATEGINĖ KRYPTIS

**BENDRADARBIAVIMAS**: telkti Lietuvos bei tarptautines organizacijas, institucijas, bendruomenes, siekiant užtikrinti moterų ir vyrų lygių galimybių įgyvendinimą.

## 3 STRATEGINĖ KRYPTIS

**INSTITUCINIS STIPRINIMAS**: stiprinti Lietuvos moterų lobistinę organizaciją ir jos nares.

## 1 STRATEGINĖ KRYPTIS

**ADVOKACIJA: advokatauti siekiant lyčių aspekto integravimo į visas gyvenimo sritis.**

### **Tikslai:**

- 1.1. Prisidėti prie lyčių lygybės politikos formavimo, įgyvendinimo ir stebėsenos.
- 1.2. Didinti visuomenės nuomonės sąmoningumą lyčių lygybės klausimais.
- 1.3. Atstovauti ir remti Lietuvos moterų lobistinės organizacijos narių interesus.

### **Uždaviniai:**

- 1.1.1. Teikti pasiūlymus Lietuvos bei ES politikos formuotojams, kaip gerinti veiklos sritis, turinčias įtakos moterų gyvenimo kokybei bei moterų ir vyrų lygybei.
- 1.1.2. Rengti šešėlines ataskaitas tarptautinėms organizacijoms bei vykdyti tarptautinių organizacijų pateiktų rekomendacijų Lietuvai įgyvendinimo stebėseną.
- 1.1.3. Aktyviai dalyvauti Moterų ir vyrų lygių galimybių komisijos veiklose bei kitose nacionalinio lygmens komisijose ir komitetuose.
- 1.2.1. Vykdyti tyrimus ir organizuoti šviečiamąsias veikas advokacijos tikslais.
- 1.2.2. Kurti viešinimo kampanijų strategijas, užtikrinti jų efektyvų įgyvendinimą siekiant padidinti moterų ir vyrų lygybės politikos ir LMLO advokacinės veiklos pasiekiamumą ir poveikį politinei ir viešajai auditorijai bei atlikti viešinimo kampanijų poveikio vertinimą.
- 1.3.1. Palaikyti LMLO narių iniciatyvas lyčių lygybės srityje.

## 2 STRATEGINĖ KRYPTIS

**BENDRADARBIAVIMAS:** telkti Lietuvos bei tarptautines organizacijas, institucijas, bendruomenes, siekiant užtikrinti moterų ir vyrų lygių galimybių įgyvendinimą

### Tikslas:

2.1 Skatinti įvairių institucijų ir organizacijų bendradarbiavimą siekiant faktinio moterų ir vyrų lygybės įgyvendinimo.

### Uždaviniai:

2.1.1. Aktyviai dalyvauti Europos moterų lobistinės organizacijos veikloje ir kitų tarptautinių organizacijų veikloje.

2.1.2. Bendradarbiauti su kitomis skėtinėmis organizacijomis, keliant jų supratimą apie moterų ir vyrų lygybės svarbos principą bei padėti organizacijoms integruoti šį principą į jų veiklas.

2.1.3. Bendradarbiauti su valstybės ir valdžios institucijomis.

2.1.4. Bendradarbiauti su socialiniais partneriais, profesinėmis sąjungomis bei pilietinėmis organizacijomis rengiant bendrus projektus bei programas moterų ir vyrų lygių galimybių faktiniam įgyvendinimui.

<https://socmin.lrv.lt/lt/naudingos-nuorodos-1/valstybes-ir-valdzios-institucijos>

### 3 STRATEGINĖ KRYPTIS

**INSTITUCINIS STIPRINIMAS: stiprinti Lietuvos moterų lobistinę organizaciją ir jos nares.**

#### **Tikslai:**

3.1. Stiprinti Lietuvos moterų lobistinės organizacijos institucinius gebėjimus.

3.2. Stiprinti LMLO narių-organizacijų institucinius gebėjimus.

#### **Uždaviniai:**

3.1.1. Parengti LMLO vidinės ir išorinės komunikacijos strategiją.

3.1.2. Atnaujinti LMLO internetinę svetainę, pritaikant ją negalią turintiems asmenims.

3.1.3. Parengti LMLO veiklos kokybės standartą.

3.1.4. Siekti tvaraus ir etiško finansavimo LMLO ir LMLO organizacijoms - narėms, užtikrinančio moterų judėjimo Lietuvoje tęstinumą.

3.2.1. Rengti LMLO narių tematinis mokymus, siekiant profesionalaus interesų atstovavimo.

3.2.2. Skatinti naujų narių prisijungimą ir aktyvų dalyvavimą LMLO veikloje.

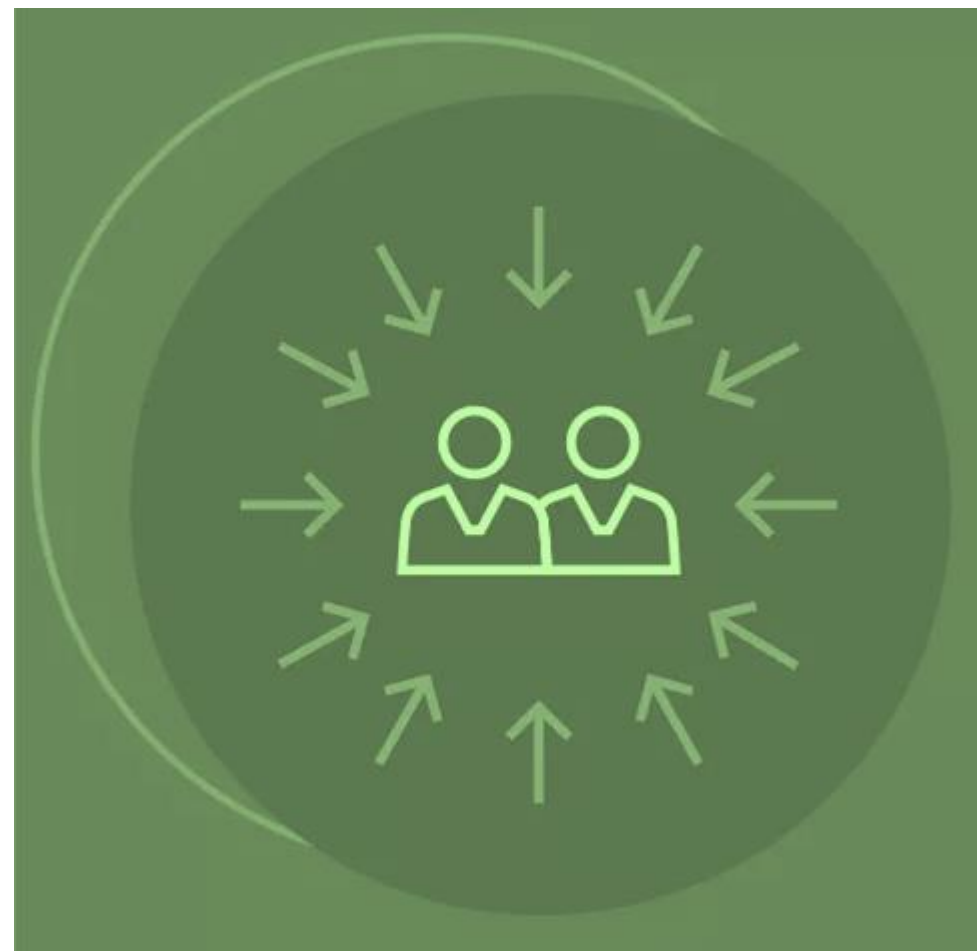
# Išoriniai LMLO uždaviniai

- Skatinti feministinę ekonomikos transformaciją, pagrįstą lygybe ir gerove, socialiniu teisingumu ir rūpinimusi kaip visuotiniu poreikiu ir atsakomybe tiek už moteris, tiek už vyrus.
- Vykdyti advokaciją, siekiant įtvirtinti institucinius mechanizmus, kurie užtikrintų veiksmingą lyčių aspekto integravimo įgyvendinimą ir lygiavertį moterų dalyvavimą politikoje.
- Panaikinti visų formų lyčių stereotipus ir smurtą dėl lyties ir užtikrinti gyvenimą be seksualinio išnaudojimo.



# Vidiniai LMLO uždaviniai

- Stiprinti LMLO gebėjimus ir priemones, leidžiančias dirbti kartu siekiant LMLO bendrų tikslų.
- Stiprinti organizacinę kultūrą ir kolektyvinius veiksmus stiprinant vidinę komunikaciją, valdymą ir sprendimų priėmimą.
- Užtikrinti LMLO ir jos narių finansinį tvarumą.



# LMLO SSGG analizė

Rengiant LMLO strateginį planą buvo atlikta stiprybių, silpnybių bei galimybių bei grėsmių analizė (SSGG).

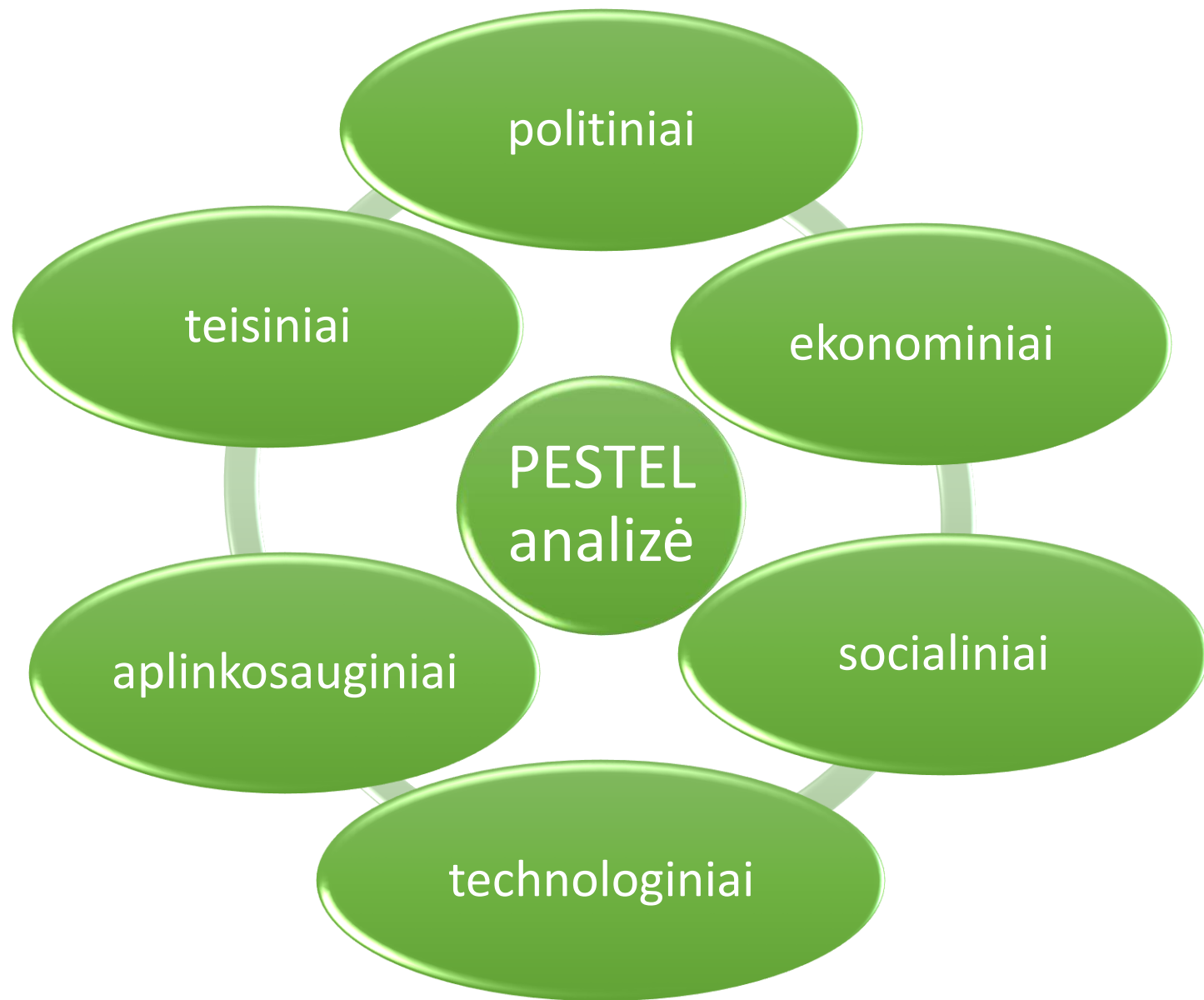
Buvo analizuoti organizacijos vidiniai faktoriai: stiprybės ir silpnybės.

Išorinių organizacijos faktorių – galimybių bei grėsmių – įvertinimui naudota PESTEL analizė. PESTEL analizės metu įvertinti politiniai, ekonominiai, socialiniai, technologiniai, aplinkosauginiai bei teisiniai veiksniai, turintys įtaką LMLO strategijai.

PESTLE analizė padėjo išplėsti LMLO SSGG analizę ir apsispręsti dėl pagrindinių LMLO strateginių krypčių.



# Išoriniai veiksniai





# LMLO STRATEGIJOS VERTINIMO, TOBULINIMO IR ATNAUJINIMO PRINCIPAI

Siekiant, kad strateginiame plane numatytos strateginės kryptys ir strateginiai tikslai būtų sėkmingai įgyvendinti yra numatyta strateginio plano stebėseną, vertinimą bei atnaujinimo principai. Strateginio plano stebėsenos ir vertinimo tikslas – kontroliuoti strateginių tikslų ir jiems įgyvendinti atliekamų veiksmų eigą, naudojamų priemonių veiksmingumą bei užtikrinti, kad reikalingi sprendimai būtų priimami laiku.

Strategijos įgyvendinimo procesą sudaro:

- Strateginio veiklos plano parengimas, tvirtinimas ir įgyvendinimas
- Metinio veiklos plano parengimas ir įgyvendinimas
- Strateginio plano tikslinimas ir atnaujinimas

Už strateginio plano įgyvendinimą atsakinga LMLO valdyba.

Kiekvieniems strategijos įgyvendinimo metams pagal finansavimo šaltinius bei išlaidų kategorijas iš atskirų projektams skirtų biudžetų rengiamas ateinančių metų LMLO veiklų biudžetas. Strateginio plano įgyvendinimas stebimas ne rečiau kaip vieną kartą per metus vertinant ir matuojant iškeltų tikslų pasiekimą. Biudžeto vykdymo kontrolė atliekama kiekvieną ketvirtį. Kiekvienas LMLO valdybos narys pagal savo kompetenciją tiesiogiai dalyvauja rengiant ir įgyvendinant strategiją.